



とっぱずれ



銚子東ロータリー・クラブ Weekly Bulletin NO. 1978



高尾山 提供：宮内 宗一 会員 (10)

第1978 例会 平成24年10月23日

- 点 鐘 … 石上 明宏 会長
- ロータリーソング … 手に手つないで
- 会長挨拶 … 石上 明宏 会長
- 来訪ロータリアン紹介
 - … 親睦活動・家族委員会
- 会長挨拶 … 石上 明宏 会長
- 御祝披露 … 石上 明宏 会長
- 誕生祝 … なし
- 結婚記念日 … なし
- 入会記念日 … 杉浦 武 会員(10月17日)
- 幹事報告 … 藤崎 一成 幹事

- ニコニコBOX … 親睦活動・家族委員会
- 卓話
 - 「私の国際交流 (パート1)」
 - 大内 恭平 会員

第4回定例理事役員会 (例会終了後)

- 出席報告 … 出席・プログラム委員会
- 来週のプログラム (平成24年10月30日)
- *****
- 卓話
 - 「私の国際交流 (パート2)」
 - 大内 恭平 会員

お食事「たけみ」



Peace through Service 奉仕を通じて平和を

2012~2013年度 RI会長 田中作次



四つのテスト

言行はこれに照らしてから

- 1) 真実かどうか
- 2) みんなに公平か
- 3) 好意と友情を深めるか
- 4) みんなのためになるかどうか

第 1977 回例会(平成 24 年 10 月 16 日)

会長挨拶

石上 明宏

先週は移動例会で、東京消防庁と東京証券取引所を視察してきました。参加された皆さん、お疲れ様でした。また、職業奉仕委員会と親睦活動家族委員会の皆さん、有難うございました。

今日は夏バテならぬ秋バテの対策をご案内致します。暑い夏が終わり、ようやく爽やかな風が吹く心地良い季節がやって来て、心躍らせているのもつかの間。なんだか食欲がない、身体がだるい、頭がボーっとする……という症状を感じてはいないでしょうか。因みに私は一年中ボーっとしています。

今言った 3 つのどれかがあてはまる方、それは「秋バテ」と言われるもので、夏にクーラーで身体を冷やしたり、冷たい飲料を飲んでいたことが原因です。自律神経を乱し、血の巡りを悪くして内臓を麻痺させてしまっているのだそうです。

これを聞いて「夏に思いっきり身体を冷やしてしまった……」と後悔してももう遅いです。皆さんは会社ではクーラーの元で過ごし、家に帰れば冷たいビールを飲んでいたはず。それも今年の夏が猛暑だったせいだ。仕方がない。と、言われるでしょうが、夏の反省は来年に繋げるとして、今起きている「秋バテ」の対策をお話しします。秋バテだと思う人は今から言う 4 つを是非やってみてください

【1】湯船につかる

「夏はシャワーだけで済ませていた」という人も多いのではないのでしょうか。身体の深部を温めるには、湯船につかるのが一番。温熱効果で、血の巡りがスムーズになります。

【2】お酒は常温で飲むこと（お酒は温めの燗がいい♪）と歌にもありますが。

辛いとは思いますが、キンキンに冷えたビールは我慢する。常温で飲めるワインは身体を温める効果が促進されます。「夏のビールと同じくらい、秋のワインは最高だ！」と自分に言い聞かせて、ビールの代わりに常温のワインを飲みましょう。

【3】秋の食材を食べる

さんま、栗、さつまいも、舞茸など秋の食材は免疫力が高いのが特徴。それに加えてニラ・ネギ・生姜など身

体を温める食材も一緒に摂ればさらによいそうです。

【4】休みの日はきちんと休む

とは言っても、自営業者の皆さんは公私共に忙しく曜日に関係なく、休みなんか無いと言われる方が殆どだとわかっています。ですが、平日はしっかり働き、休日はしっかり休む。秋バテが解消するまではオン・オフをきちんと入れ替えて、体調を整えましょう。

そして何より、普段の生活習慣が大切です。パンツに半袖シャツ、タオルケットで寝てしまう……という生活は今日で終わりにしましょう。初秋は朝晩の温度差が大きくなるため、夏のままの格好では体調を崩してしまいがちです。体調管理は社会人の基本中の基本。しっかり対策をとって、「秋バテ」を乗り切ってください。

最後に、今日の日曜日は地区大会です。私と幹事は一足先に土曜日より行って、皆さんが来るのをお待ちしておりますので、宜しく願い致します。

幹事報告

- 1・ガバナー事務所より
 - ・2012-13 年度のクラブによる平和関連活動について
 - ・地区大会宿泊ご案内
 - ・「米山奨学生」地区大会出席について
 - ・地区大会 1 日目の交通機関についてのおお願い
 - ・地区大会 2 日目の交通機関についてのご案内 受領
- 2・米山記念奨学会より
 - ハイライトよねやま 151 受領
- 3・銚子市教育委員会より
 - 銚子市教育功労者表彰式のご案内 受領
- 4・千葉科学大学 RAC より
 - 清澄祭フリーマーケットへの商品ご提供のおお願い 受領
- 5・千葉県立銚子特別支援学校より
 - 銚洋祭の開催について（御案内） 受領
- 6・ちば里山センターより
 - ちば里山新聞第 33 号のご案内 受領
- 7・例会変更のお知らせ
 - 旭 RC より
 - 10/19(金) → 10/21(日) 地区大会に振替
 - 10/26(金) 点鐘 18:30 「黄鶴」
 - 飯岡ライオンズクラブと親睦交流会の為 受領
 - ☆クラブ活動計画書受領 銚子 RC
 - ☆週報受領 八日市場 RC 旭 RC 銚子 RC

卓 話

「銚子観光イノベーション」

銚子市観光プロデューナー
向後 功作 氏

■従来の銚子観光を振り返る

銚子は、江戸時代以来利根川水運を利用した観光のメ

ツカとして、多くの観光客を受け入れてきました。その後、明治期においても銚子と東京の資本家によって敷設された現在の成田線や総武本線の終着点として大吠が計画されていたことは、単に物資の輸送だけではなく、観光地というステータスを誇ることを目的にしたことも伺えます。



昭和30年代から40年代までのマスツーリズム（発地型観光：出発地から目的地までの往復での観光がセットされていた旅行）の盛んな時代、大吠埼への観光は象徴的なものでした。風光明媚な観光地で魚料理が食べられ、東京からもそこそこの距離にある一泊宴会旅行の聖地でした。

■銚子観光の現状

昭和40年代後半、観光の流れは国内旅行から海外旅行へ移行がはじまりました。国内でも、マイカーの普及や昭和50年代後半になって東京ディズニーランドに代表されるテーマ・パークなどのアミューズメント施設が各地で開園するなどの影響を受けて、それまでの観光の目的やスタイルを大きく変えることとなりました。

その後、平成に移ったころから社員旅行や町内旅行といったコミュニティを単位とする団体旅行は大きく減少し、これに変わってグループを単位とする旅行形態に移行した。近年では、お一人様による個人旅行の増加が進み、ツアー会社が造成する旅行商品の80%が「個人向け」商品とのことです。

個人旅行でも、気ままな自由行動だけが主流という訳ではなく、綿密に計画をし、さらに目的地において現地の市民や立ち寄ったお店、観光案内所での情報収集を行い、フレキシブルな計画修正を行って、自ら満足度を高める人たちが増えているとのことです。

ここで、主流になるのが体験観光であり目的地の住民との出会いです。

日常では出来ない、目的地ならではの体験や目的地の住民だけが利用するお店情報や楽しみ方に触れるなど、より一層非日常なことへの出会いが観光の目的に変わってきています。

今後の観光地のあり方として、PR（情報発信）や、着地での情報提供はこのニーズに応える仕組みづくりが必要とされます。

一方で、団体やツアーの誘致を行わなければならないのも、銚子の宿泊施設の形態を維持しつつ、ニーズに対応できる形態に転換を図っていくことも、現状では必要なことです。

震災以降、観光客が戻らないとはいいつつも、前述し

たように消費者のニーズが変化している状況を鑑みれば、これまでどおりでは入れ込み数を回復し、時代に合った観光地への変化を遂げるとは難しいものです。ツアーや団体を誘致するには、オリジナリティのある企画と周辺地域と連携、そして早い段階でのツアー会社への企画の持ち込みを行わなければ質の高い観光客を誘致することは難しいことです。これまでの銚子では、実際に企画を策定し誘致という流れが当たり前でしたが、ツアー会社への持ち込みは、ほとんども6ヶ月以上前、クラブツーリズムなら5ヶ月前までには商品化が完了していなければならない。ということは10ヶ月から1年前には、企画も現地での受け入れ態勢も出来ていなければならないこととなります。

この課題を解決する方法として、観光庁も提唱している観光プラットフォームを構築し、情報発信の一元化や、情報提供の窓口となるワンストップサービスの機能をつくることは重要な選択肢です。銚子市内には、従来の観光資源に加えて新たに日本ジオパークへの登録や多くの商品要素が多く存在し、イベントでも企画運営ができる市民団体も多く存在しています。そういった様々な要素を組み立て、磨き上げていくのもこのプラットフォームの機能の一つです。当然ですが、このプラットフォームは事業化されることが望ましいです。

■銚子観光イノベーション

観光庁が行ったアンケートでは、着地型体験プログラムの実施者の80%が副業でおこなっているとのデータが出ています。各プログラム提供者が、本業でこれを提供するには、市場が安定しないこともあり体験プログラムの提供だけで利益を生み出すことは難しいとのことです。銚子市内でも、第一次産業や第二次産業は経済の支えでもあり、農業体験や製造体験などにその一部を体験型専用にあてることは得策ではないと思われます。しかし、副業として、ついでに提供するのであれば、生産規模からいっても可能では無いでしょうか？

次に、着地型体験プログラムの価格に対して、消費者はさほど高いと思っていないというアンケート結果も報告されています。日常的な作業について対価を求めることについて違和感と、「もしも、自分で体験するには有料ではどうなのか？」という疑問を持つ人は少なくないはずですが、しかし、前述のとおり体験に対して料金を支払うことに多くの消費者は違和感を感じていないどころか、必要な費用は支払ってもいいという感覚をもっていることから、副業として成り立つ可能性を持っています。

また、着地型体験プログラムの市場として観光客だけをターゲットにしてしまうことで、市場規模は縮小してしまいます。これは、単に参加者の人数の問題だけでなく、住民に地元のことを知ってもらうことで、地域自慢を醸成することができます。「何も無い」から「何でも楽しめるよ」への住民の意識の転換を図ることで、地域の

おもてなし度が向上することも期待できます。この効果は、着地型体験観光の顧客拡大にも反映されます。着地型観光は観光客のためだけにあらず、住民がまず地元を知るためのプログラムである。

■情報発信と情報提供について

情報発信と情報提供を私なりに定義すれば、情報発信は不特定多数に対して広く地域情報を発信する行為であり、情報提供は対象者に対して情報を提供するサービスです。

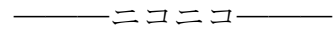
不特定多数に情報発信された情報を受け取った消費者には、発信元である観光プラットホームに問い合わせ等が行われるように誘導し、必要な情報提供サービスが行えるように情報の集約を行う必要があります。現在、観光アテンダントが着地型の情報提供サービスを行っていますが、今後は着地以前の段階から情報提供サービスや旅行の組み立ての相談支援などに対応できる観光コンシェルジュを創設することが必要です。これにより事業としてのワンストップサービスが構築されます。

情報発信ツールも、近年では団体やツアーを対象として物より、個人やグループを対象とした物が多く発行されています。そして、これらがより充実したツールとして活用されるためにも、ワンストップサービスの実現により、銚子の観光のあり方を変えて行く必要があるのではないのでしょうか？

銚子観光イノベーションには、長い時間と人の関わりが必要です。

このような現状の中で、人の活動を支え結びつけて行く存在が「観光プロデューサー」であると自負し、これからも活動して参りますので、ご理解をくださいますようお願い申し上げます。

地域力の総合活用を目的とするプラットホームづくりを進めましょう！！



八日市場RC 川口京子様

御世話になります。

石上明宏会長

昨日、初孫が出来、50歳にしておじいちゃんになってしまいました。

山本嘉一郎君

10月9日から3日間、奈良の佐紀盾列（さきたたなみ）古墳群と山の辺の道及び纏向（まきむく）遺跡を歩いてきました。

前回の例会(10/16)報告

点 鐘 石上 明宏 会長

出席報告

会員総数	40名	出席規定除外数	7名
出席者	29名	出席率	74.36%
9月25日		確定出席率	73.68%

来訪ロータリアン

川口京子様	(八日市場RC)
阿天坊俊明君	(銚子RC)

欠席者 10名

メイクアップ

網中君 藤崎君 平野君 石上君 石井君 釜谷君
黒田君 宮内(博)君 杉山君 (10/21地区大会)

スモールコインBOX 小計 ¥ 2,360-

累計 ¥ 29,910-

ニコニコBOX 小計 ¥ 16,500-

累計 ¥149,500-

銚子東ロータリー・クラブ

銚子市三軒町19番地の4 銚子商工会館内 TEL0479(23)0750 FAX0479(25)8789

メール c-higashirc@tcs-net.ne.jp URL <http://www.tcs-net.ne.jp/~rc>

例会日時及会場 毎週火曜日 12時30分点鐘 銚子商工会館5階大会議室

会長 石上 明宏 副会長 宮内 博 幹事 藤崎 一成

R. I 第2790地区

クラブ広報・会報委員会 川津 光雄・福田 昭浩・平野 恭男・杉浦 武

表紙題字 網中喜一郎初代会長

ほととぎす 銚子は国の とっぱずれ

古帳庵

江戸小網町の豪商鈴木金兵衛夫婦（古帳庵 古帳女）が銚子に遊んだときに

詠んだもので、この碑は圓福（円福）寺に現存する。